



DECIDE-ȚI CARIERA!



**CHESTIONAR
DE INTERESE
ȘCOLARE ȘI
PROFESIONALE**

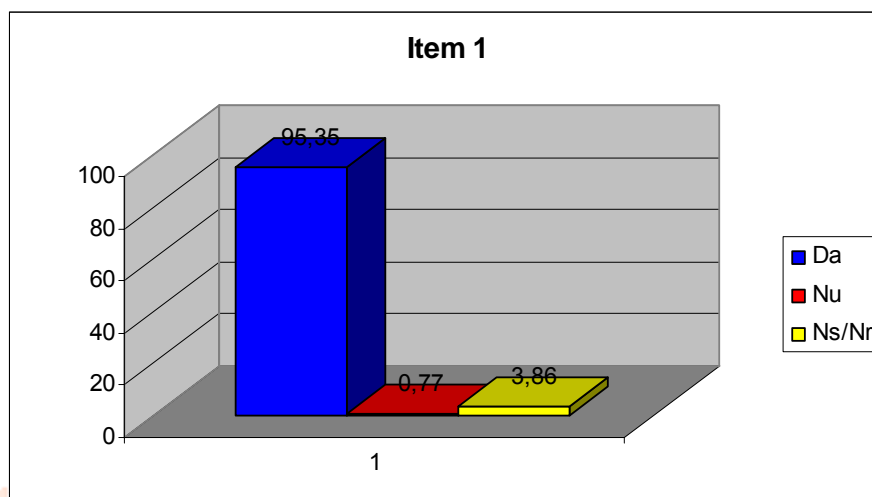
**ADRESAT
ELEVILOR
CLASELOR A XII-A**

NOIEMBRIE 2009

Esantion -517 elevi

1. Gradul de hotărâre al elevilor claselor aXII-a cu privire la continuarea studiilor după absolvirea liceului:

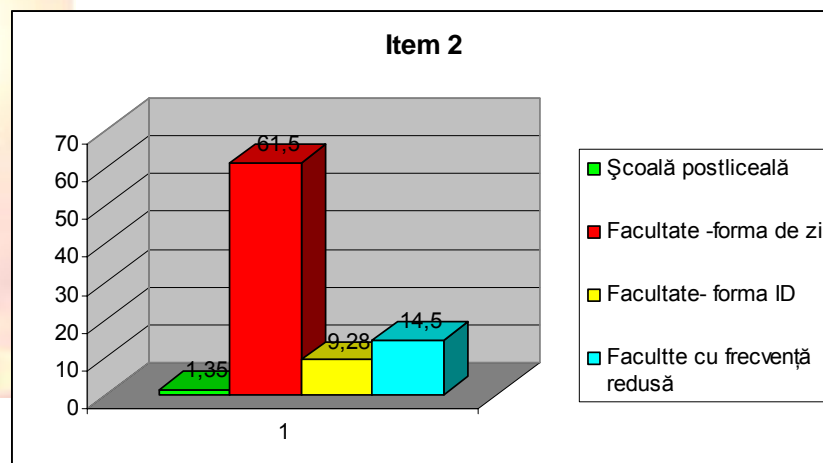
Variante de răspuns	Total răspunsuri
a) Da	493 (95,35%)
b) Nu	4 (0,77%)
c) Ns/Nr	20 (3,86%)



DECIDEȚI CAR

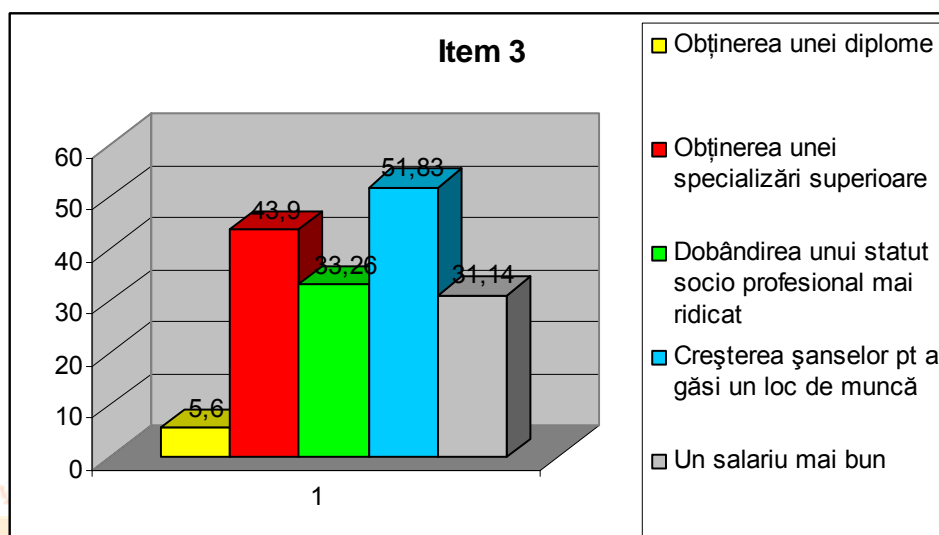
2. Formele de învățământ spre care se orientează elevii chestionați, după absolvirea liceului:

Forme de învățământ	Total răspunsuri
a) Școală postliceală	7 (1,35%)
b) Facultate – forma zi	387 (61,5%)
c) Facultate – forma ID (învățământ la distanță)	48 (9,28%)
d) Facultate cu frecvență redusă	75 (14,5%)



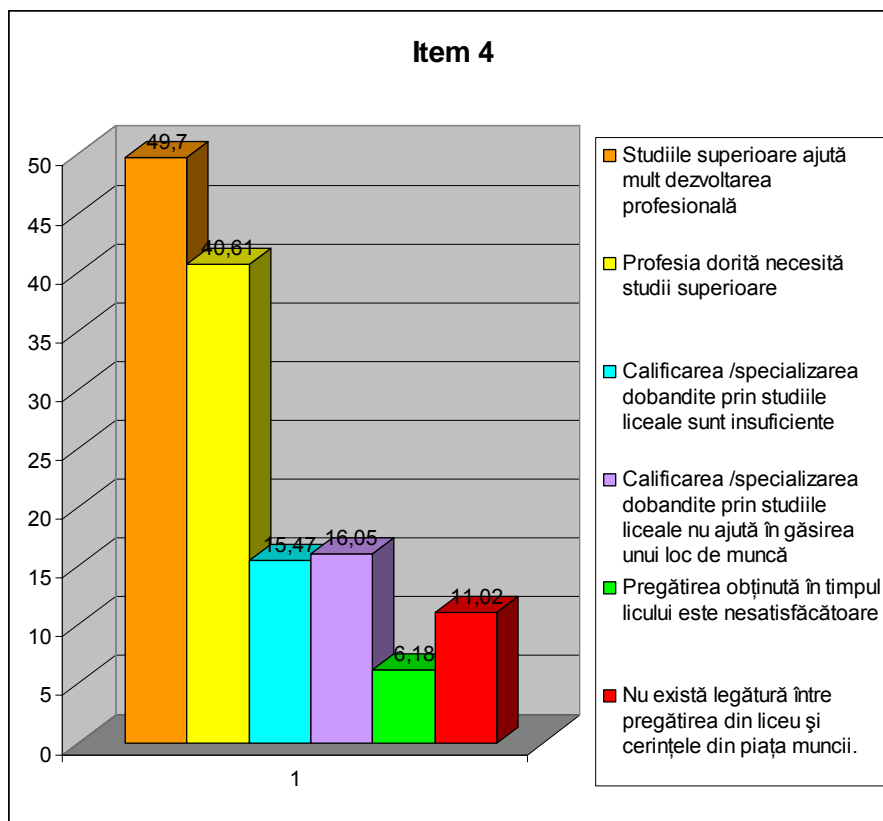
3. Avantajele continuării studiilor după absolvirea liceului, în opinia elevilor din clasele aXII-a:

Avantaje	Total răspunsuri
a) Obținerea unei diplome	29 (5,6%)
b) Obținerea unei specializari superioare	227 (43,9%)
c) Dobândirea unui statut socio-profesional mai ridicat	172 (33,26%)
d) Creșterea șanselor de a găsi un loc de muncă pe piața autohtonă sau europeană	268 (51,83%)
e) Un salariu mai bun	161 (31,14%)



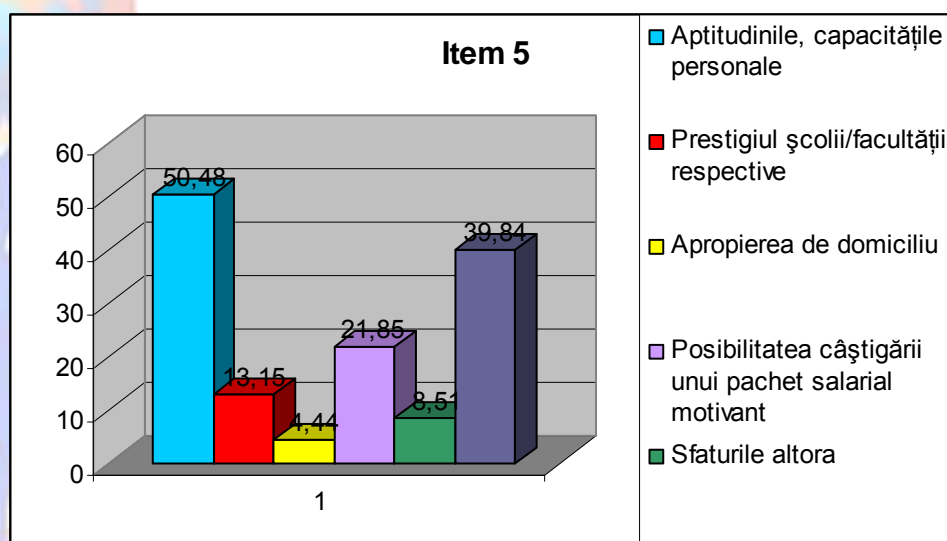
4. Factorii care îi motivează pe elevii claselor terminale ale liceului să acceadă la învățământul superior:

Factori motivați	Total răspunsuri
a) Studiile superioare ajută mult mai mult în dezvoltarea profesională;	257 (49,7%)
b) Profesia dorită necesită parcurgerea studiilor superioare;	210 (40,61%)
c) Calificarea /specializarea dobandite prin studiile liceale sunt insuficiente;	80 (15,47%)
d) Calificarea /specializarea dobandite prin studiile liceale nu ajută în găsirea unui loc de muncă;	83 (16,05%)
e) Pregătirea obținută de-a lungul studiilor liceale este nesatisfăcătoare pentru elevii chestionați;	32 (6,18%)
f) Elevii nu consideră că există vreo legătură între pregătirea oferită în timpul liceului și ceea ce se va cere atunci când își vor căuta un loc de muncă.	57 (11,02%)



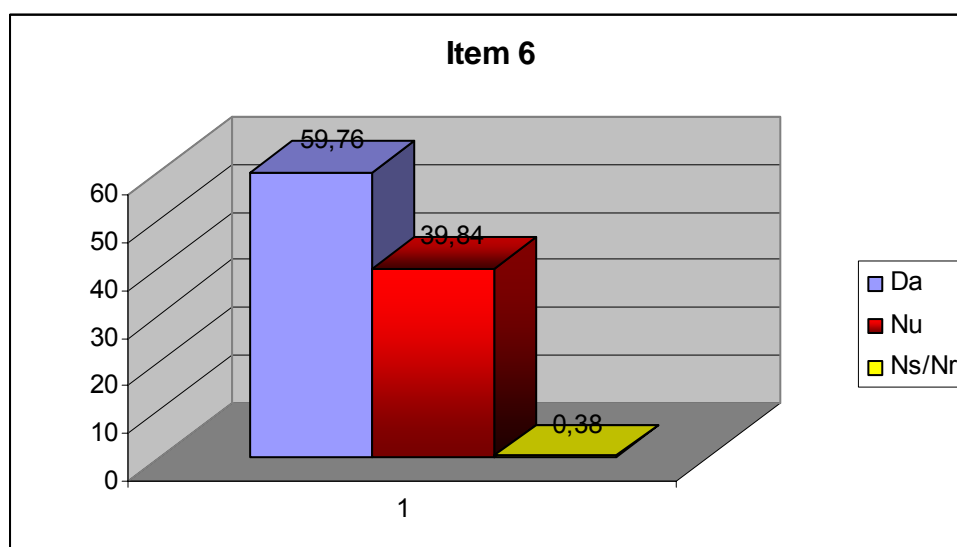
5. Atunci când vor opta între diferitele specializări din oferta instituțiilor de învățământ superior, elevii se vor orienta după următoarele criterii:

Criteria	Total răspunsuri
a) Aptitudinile, capacitățile personale;	261 (50,48%)
b) Prestigiul școlii/facultății respective;	68 (13,15%)
d) Apropierea de domiciliu a instituției alese;	23 (4,44%)
e) Posibilitatea câștigării unui pachet salarial motivant;	113 (21,85%)
f) Sfaturile altora (prietenii, părinții, profesorii);	44 (8,51%)
g) Competențele dobândite în urma specializării le vor facilita elevilor accesul spre domeniul de activitate/profesia dorit(ă)	206 (39,84%)



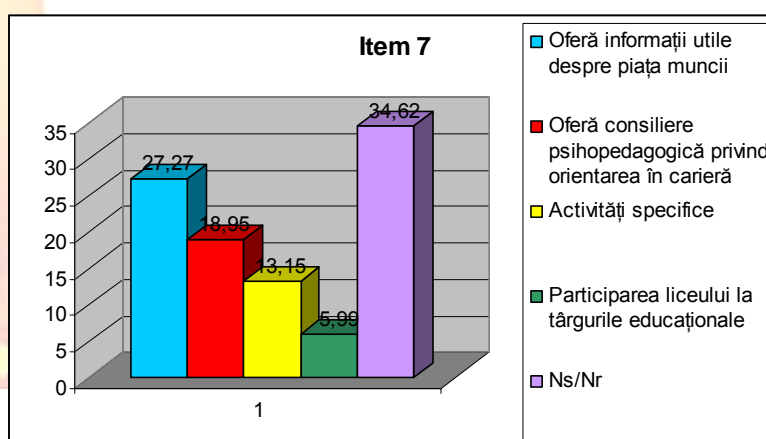
6. Liceul pe care îl urmează îi ajută sau nu pe elevi în luarea unei decizii cu privire la cariera școlară/profesională? Răspunsurile celor chestionați sunt următoarele:

Variante de răspuns	Total răspunsuri
a) Da	309 (59,76%)
b) Nu	206 (39,84%)
c) Ns/Nr	2 (0,38%)



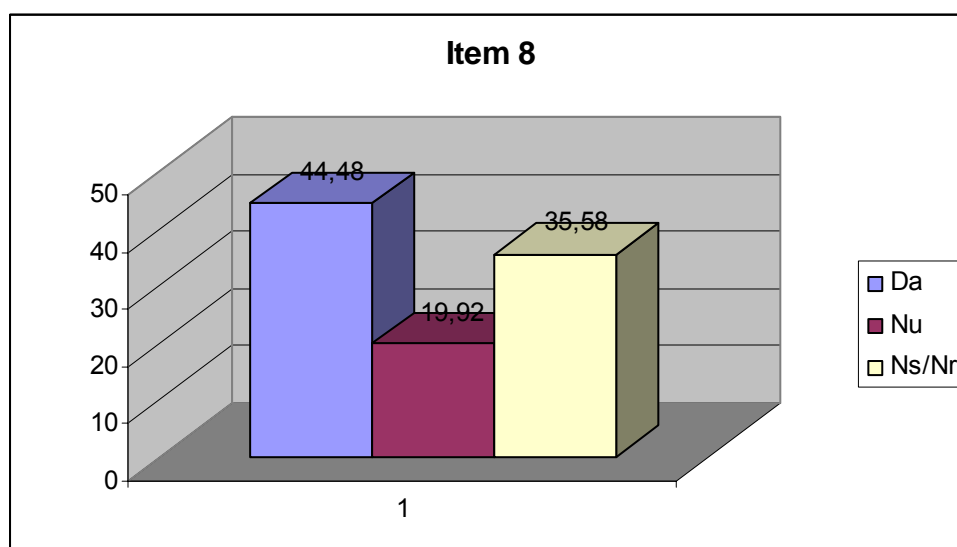
7. Modalitățile prin care liceul îi ajută pe elevii claselor a XII-a în luarea unei decizii cu privire la cariera școlară/profesională:

Variante de răspuns	Total răspunsuri
a) Oferă informații utile despre piața muncii	141 (27,27%)
b) Oferă consiliere psihopedagogică privind orientarea în carieră	98 (18,95%)
c) Activități specifice (ex: parteneriate / colaborari cu firme de exercițiu, voluntariat)	68 (13,15%)
d) Participarea liceului la târgurile educaționale	31 (5,99%)
e) Ns/Nr	179 (34,62%)



8. Întrebați dacă doresc să-și găsească un loc de muncă imediat după absolvirea liceului, elevii răspund:

Variante de răspuns	Total răspunsuri
a) Da	230 (44,48%)
b) Nu	103 (19,92%)
c) Ns/Nr	184 (35,58%)

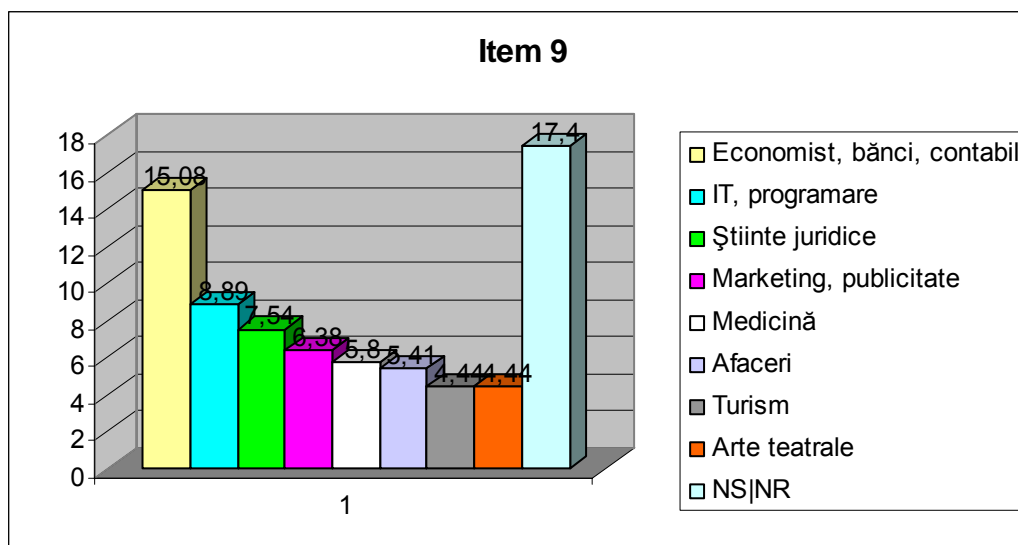


9. Meseriile/domeniile de activitate spre care elevii de liceu chestionați ar dori să se orienteze după finalizarea studiilor liceale / universitare:



Meserii/domenii de activitate	Total răspunsuri
Economist, bănci, contabil	78 (15.08%)
IT, programare	46 (8.89%)
Științe juridice (avocat, jurist, etc.)	39 (7.54%)
Marketing, publicitate	33 (6.38%)
Medicină (stomatologie, farmacie)	30 (5.80%)
Afaceri	28 (5.41%)
Turism	23 (4.44%)
Arte teatrale	23 (4.44%)
Jurnalism	18 (3.48%)
Tehnicienii	14 (2.70%)
Sportiv	12 (2.32%)
Arhitectură	10 (1.93%)
Hair stylist	10 (1,93%)
Inspector OPC	10 (1,93%)
Armată	8 (1,54%)
Administrație publică	8 (1,54%)
Limbi străine	4 (0,77%)
Telecomunicații	4 (0,77%)
Steward	4(0,77%)

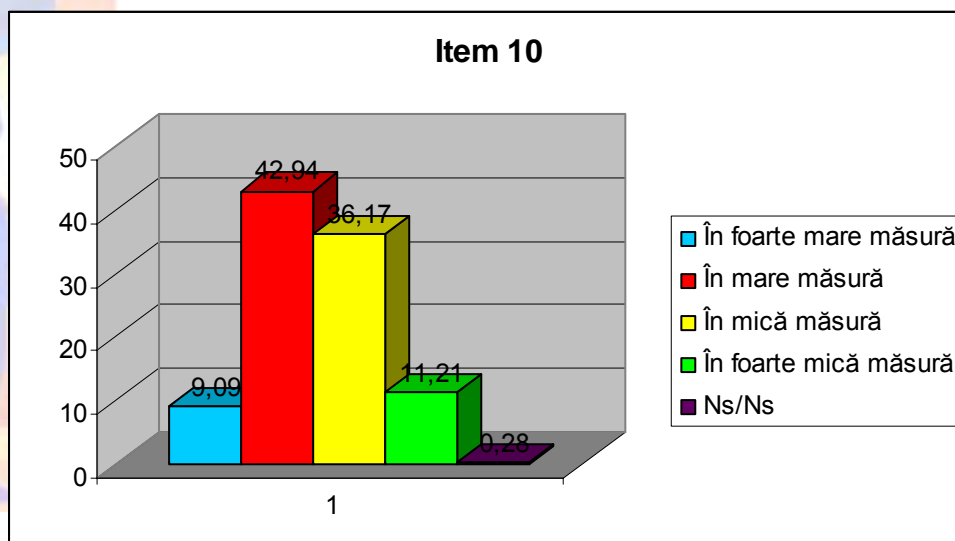
Design	4 (0,77%)
Pompier	4 (0,77%)
Polițist	4 (0,77%)
Redactor	4 (0,77%)
Șofer	4 (0,77%)
Relații internaționale	1 (0,19%)
Vopsitor auto	1 (0,19%)
Politică	1 (0,19%)
Mecanic auto	1 (0,19%)
Instalator	1 (0,19%)
Ns/Nr	90 (17.40%)



10. În ce măsură consideră elevii că abilitățile/competențele pe care le formează liceul în prezent le sunt utile în procesul integrării pe piața muncii:

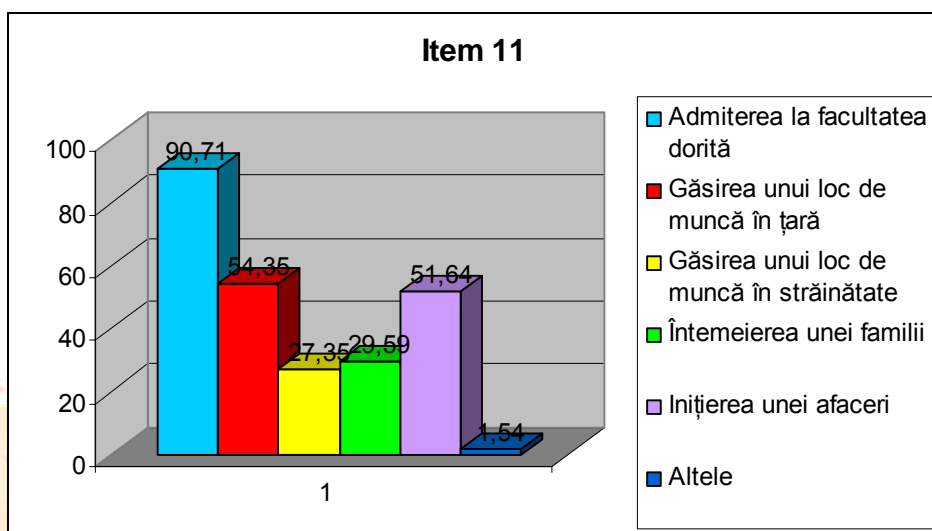
DECIDE-ȚI CĂRIERA!

- a) În foarte mare măsură: 47 elevi – 9,09%
- b) În mare măsură: 222 elevi – 42,94%
- c) În mică măsură: 187 elevi – 36,17%
- d) În foarte mică măsură: 58 elevi – 11,21%
- e) Ns/Nr: 3 elevi - 0,58%



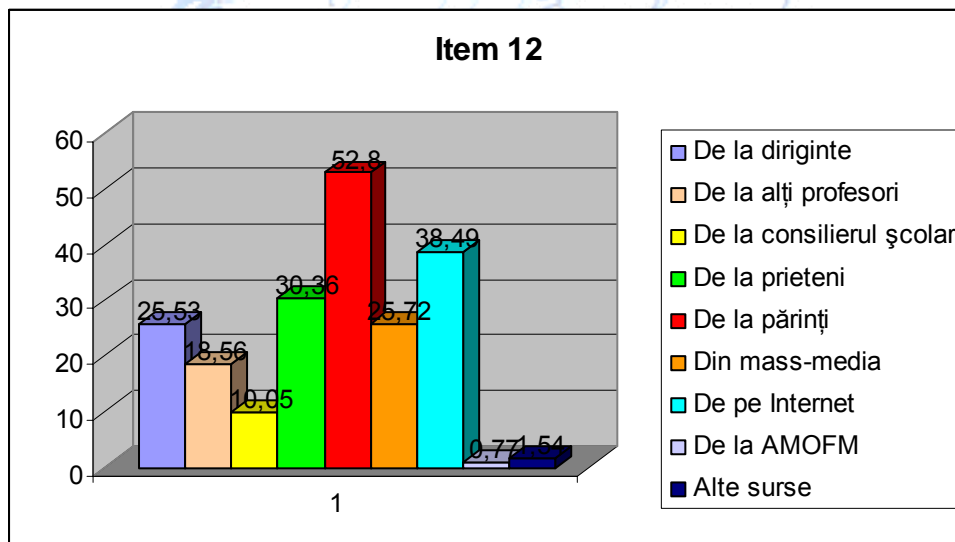
11. După absolvirea liceului, cea mai mare realizare a elevilor respondenți ar fi:

Realizare	Total răspunsuri
a) Admiterea la facultatea dorită	469 (90,71%)
b) Găsirea unui loc de muncă în țară	281 (54,35%)
c) Găsirea unui loc de muncă în străinătate	143 (27,65%)
d) Întemeierea unei familii	153 (29,59%)
e) Inițierea unei afaceri	267 (51,64%)
f) Continuarea sportului Dezvoltarea personală Obținerea permisului auto Vacanța	8 (1,54%)



12. Sursele din care elevii au aflat care sunt posibilitățile de a-și continua studiile sau de a se angaja:

Surse de informare	Total răspunsuri
a) De la diriginte	132 (25,53%)
b) De la alți profesori	96 (18,56%)
c) De la consilierul școlar	52 (10,05%)
d) De la prieteni	157 (30,36%)
e) De la părinți	273 (52,8%)
f) Din mass-media (TV, radio, ziare, reviste etc.)	133 (25,72%)
g) De pe Internet	199 (38,49%)
h) De la Agenția Municipală de Ocupare a Forței de Muncă (AMOFM)	4 (0,77%)
i) Alte surse: - Frați - Meditatori - Directori	8 (1,54%)

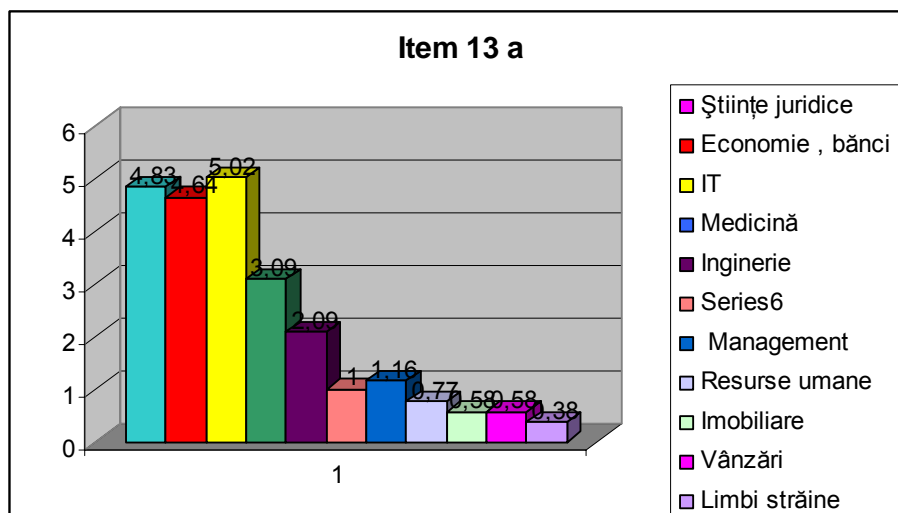


13. La întrebarea „În acest moment cunoașteți care sunt profesiile/domeniile de activitate cele mai solicitate pe piața muncii?”, situația răspunsurilor primite de la elevii chestionați este următoarea:

a) **124 de elevi (23,98%)** afirmă că **știu** care sunt profesiile/domeniile cele mai solicitate pe piața muncii, în acest moment, precizând și care sunt aceste profesii/domenii de activitate:

- Economie , bănci – 24 elevi (4,64%)
- Științe juridice – 25 elevi (4,83%)
- IT – 26 elevi (5,02%)
- Medicină – 16 elevi (3,09%)
- Inginerie – 15 elevi (2,9%)
- Management – 6 elevi (1,16%)
- Resurse umane – 4 elevi (0,77%)
- Imobiliare – 3 elevi (0,58%)
- Vânzări – 3 elevi (0,58%)
- Limbi străine – 2 elevi (0,38%)



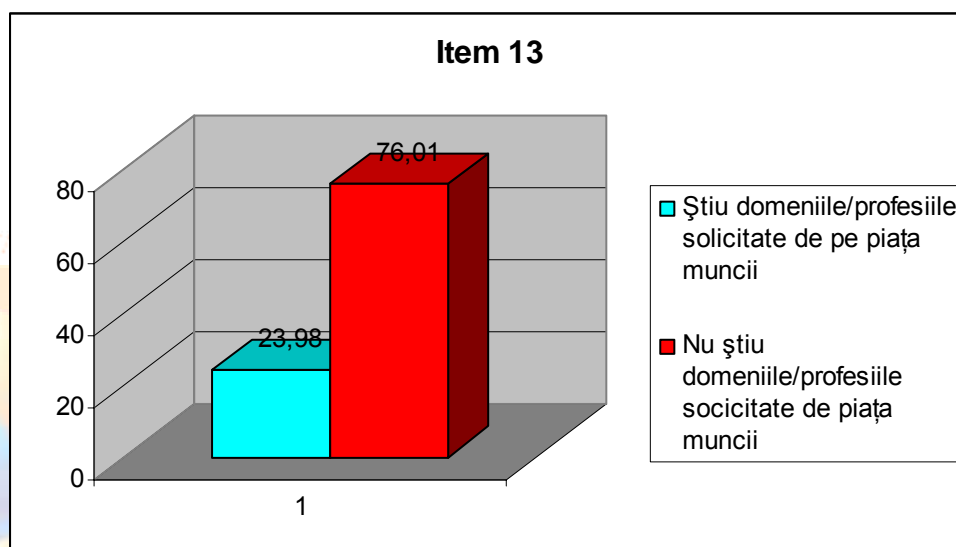


**CENTRUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI DE RESURSE ȘI ASISTENȚĂ EDUCAȚIONALĂ
CENTRUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI DE ASISTENȚĂ PSIHOPEDAGOGICĂ**



Adresa : B-dul Dimitrie Pompeiu Nr. 3-5, sector 2 , Bucuresti
Telefon / fax : 031.805.56.98 ; 031.805.31.90 ; 021.232.30.11.
www.cmbrae.ro office.cmbrae@rdsmail.ro

b) 393 elevi (76,01%) afirmă că **nu cunosc** profesiile/domeniile de activitate cele mai solicitate pe piața muncii, în acest moment.



Filiera, numărul unităților școlare/numărul elevilor incluși în eșantion:	Profilurile pe care le urmează elevii din eșantion:	Specializările pe care le urmează elevii din eșantion:
<ul style="list-style-type: none"> Filiera teoretică: 10 unități școlare/197 elevi (38,1%) Filiera tehnologică: 16 unități școlare/320 elevi (61,89%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Real - Uman - Resurse și protecția mediului - Tehnic - Electromecanic - Turism și alimentație 	<ul style="list-style-type: none"> - Matematică-informatică - Filologie - Științe ale naturii - Științe umane și sociale - Proiectant CAD - Tehnician chimist de

		<p>laborator</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tehnician în automatizări - Tehnician de telecomunicații - Tehnician în activități de poștă - Tehnician în instalații electrice - Tehnician desenator pentru construcții și instalații - Tehnician analize produse alimentare - Mecatronică
--	--	--

Concluzii:

- 95,35% dintre elevii claselor a XII-a, doresc sa-si continue studiile dupa finalizarea liceului.
- 61,5% dintre acestia se orienteaza catre invatamantul superior, forma de zi, 9,2% prefera forma ID;
- Tinerii doresc sa-si continue studiile motivati fiind de: cresterea sanselor de a-si gasi un loc de munca pe piata autohtona / europeana (51,83%) si obtinerea unei specializari superioare (43,9%); studiile liceale nereusind sa le ofere suficiente competente pentru accesarea in meseriile dorite.
- criteriile care stau la baza alegerii specializarii din oferta institutiilor de invatamant superior sunt: „aptitudinile si capacitatile personale (50,48%) si competentele dobandite in urma specializarii (39,84%);
- 59,76% dintre respondenti considera ca liceul ii ajuta in procesul decizional cu privire la cariera scolara si profesionala; dintre acestia, 34,62% nu stiu sau nu raspund care sunt modalitatile prin care liceul ii ajuta. 27, 27% considera ca liceul le ofera informatii utile despre piata muncii si 18,95% declara ca liceul ofera asistenta psihopedagogica privind consilierea in cariera;
- 44,48% doresc sa-si gaseasca un loc de munca la finalizarea studiilor lliceale. Un procent semnificativ (35,58%) nu sunt hotarati sau nu raspund asupra acestui aspect. Nehotararea poate fi justificata de o piata a muncii nesigura, putin previzibila. Relatia dintre scoala si piata muncii este inca una difuza.
- Meseriile / domeniile de activitate spre care se orienteaza elevii intr-o proportie mai mare sunt: economist (15,08%), IT (8,89%), stiinte juridice (7,54%), marketing, publicitate (6,38%). Remarcam faptul ca toate aceste meserii necesita studii superioare. 17, 40% nu stiu sau nu raspund la aceasta intrebare.;
- Jumatate din numarul respondentilor considera ca scoala le formeaza competente necesare integrarii pe piata muncii.
- Dupa absolvirea liceului, cea mai mare realizare este: admiterea la facultatea dorita (90,71%), gasirea unui loc de munca in tara (54,35%) si initierea unei afaceri (51,64%).

- Sursele de informare privind posibilitatile de a-si continua studiile sau de a se angaja sunt: parintii (52,8%), internetul (38,49%), prietenii (30,36%).



DECIDE-ȚI CARIERA!

